



Unser MEILLER Verhaltenskodex

| meiller.com

INHALT

Unser Verhaltenskodex

MEILLER – ein modernes Familienunternehmen



Unsere Unternehmenskultur

1.1 Unternehmensleitbild	5
1.2 Werte	7
1.3 Führungsgrundsätze	9

Unsere nachhaltigen Geschäftspartnerschaften

2.1 Fairer Wettbewerb	12
2.2 Prävention von Korruption	13
2.3 Bekämpfung von Geldwäsche	14
2.4 Vermeidung von Interessenskonflikten	15
2.5 Partnerschaftlichkeit in Beschaffung und Vertrieb	16

Unsere gesellschaftliche Verantwortung

3.1 Produktsicherheit	18
3.2 Informationssicherheit, Cybersicherheit, Datenschutz	19
3.3 Schutz der Rechte Dritter	20
3.4 Umweltmanagement	21
3.5 Finanzielle Integrität und Zoll, Außenhandel	22
3.6 Achtung Menschenrechte und Anti-Diskriminierung	23
3.7 Arbeits- und Sozialstandards	24

UNSER VERHALTENSKODEX

MEILLER - ein modernes Familienunternehmen



MEILLER ist seit 1850 ein **unabhängiges Familienunternehmen**. Dies zu **erhalten** und zu bewahren, ist unsere gemeinsame Verantwortung.

Denn der langfristige nachhaltige Erfolg von MEILLER kann nur gemeinsam mit **zufriedenen und motivierten Mitarbeitenden** und im **partnerschaftlichen Verhältnis mit Kunden und Lieferanten** erreicht werden.

Unser Verhaltenskodex, der „CODE OF CONDUCT“ der MEILLER Gruppe, **regelt die Grundsätze als Mindeststandards**. Diese Grundsätze sind für **alle Mitarbeitenden von MEILLER verbindlich**.

Bei unserem täglichen Handeln nach innen wie nach außen vertreten wir das Leitbild von MEILLER und unsere gemeinsamen Werte. Die Einhaltung („Compliance“) unseres Verhaltenskodex liegt in der Verantwortung eines jeden einzelnen Mitarbeitenden.

Wenn wir Hinweise auf ein Verhalten erlangen, das gegen diesen Verhaltenskodex oder geltende nationale sowie internationale Gesetze oder Verordnungen verstößt, treten wir konsequent und entschlossen für unsere Werte ein. Wir suchen uns dafür Unterstützung bei den eingerichteten Meldestellen oder bei unserer Führungskraft, um gemeinsam Missstände sofort abzustellen und unser Unternehmen, dessen Reputation sowie potenziell betroffene Stakeholder zu schützen.

Wir können dabei sicher sein, dass uns dadurch keine Nachteile entstehen – unabhängig davon, ob sich eine Meldung letztlich als berechtigt oder unberechtigt erweist.

Gemeinsam tragen wir die Verantwortung für unseren Umgang mit Kunden, Geschäftspartnern, Mitarbeitenden, Nachbarn, Behörden und anderen Interessensgruppen.

Auf den folgenden Seiten beschreiben wir unsere Unternehmenskultur, unseren Umgang mit Geschäftspartnern und unsere gesellschaftliche Verantwortung. Als Teil dieses Unternehmens verpflichten wir uns, diese im Verhaltenskodex beschriebenen Regeln und Verhaltensweisen zu respektieren und entsprechend zu handeln.

Dadurch stellen wir sicher, dass wir die Prinzipien und das Handeln für ein vertrauensvolles, ehrliches und faires Handeln nach innen wie nach außen aktiv fördern und die MEILLER Kultur durch unser Vorbild bereichern.





Unsere Unternehmenskultur

| meiller.com

1.1 UNTERNEHMENSLEITBILD

Vier zentrale Leitgedanken prägen unser Handeln.



FAMILIENUNTERNEHMEN

ZUFRIEDENE MITARBEITENDE & WIRTSCHAFTLICHER ERFOLG



FAIRES &
RESPEKTVOLLES
MITEINANDER



SOZIALE &
ÖKOLOGISCHE
VERANTWORTUNG



KUNDENNUTZEN
&
INNOVATION



LANGFRISTIGE &
NACHHALTIGE
ORIENTIERUNG

Die **MEILLER Unternehmenskultur** dient als Kompass für das Verhalten aller Mitarbeitenden und Führungskräfte sowie als Handlungsrahmen für alle Entscheidungen.

1.1 UNTERNEHMENSLEITBILD

Wir stehen hinter diesen vier Leitgedanken.



FAIRES &
RESPEKTVOLLES
MITEINANDER

Respekt und Fairness im Umgang miteinander, Vertrauen und ein starker Teamgeist prägen unsere Zusammenarbeit.

Verantwortung zu übernehmen und einen offenen und ehrlichen Austausch über alle Hierarchie-Ebenen und Gremien hinweg zu leben, sind Kern einer vertrauensvollen Zusammenarbeit.

Wir erwarten von unseren Führungskräften, dass Sie eine von Vertrauen geprägte Führung vorleben und für eine Kultur des **Respekts, der Fairness und Toleranz** bei MEILLER Sorge tragen.



SOZIALE &
ÖKOLOGISCHE
VERANTWORTUNG

Wir haben den Anspruch, Mitarbeitenden ein wertschätzender Arbeitgeber und ein Magnet für Fach- und Führungskräfte zu sein.

Deshalb hat eine kontinuierliche persönliche und fachliche Weiterbildung aller Mitarbeitenden und Führungskräfte eine hohe Priorität. Das ehrliche Geben und Nehmen konstruktiven Feedbacks ist Teil davon.

Unsere **soziale und ökologische Verantwortung** bekräftigen wir auch mit unseren Engagements bei Arbeits- und Gesundheitsschutz, Produktsicherheit und -qualität sowie im Energie- und Umweltbereich, auf die wir in auf den nächsten Seiten weiterführend eingehen.



KUNDENNUTZEN
& INNOVATION

Wir pflegen langfristige und vertrauensvolle Beziehungen zu unseren Kunden und sind ihnen ein verlässlicher Partner.

Ihre Bedarfe und Bedürfnisse vorausschauend zu erkennen und rechtzeitig Lösungen dafür zu bieten, ist unser Anspruch.

Wir entwickeln exzellente Produkte und Service-Leistungen, die unsere **Kunden begeistern** und konkrete Mehrwerte bieten.

Wir fördern eine Kultur der Neugier, des lebenslangen Lernens, der Weiterentwicklung und **Innovation** in allen Bereichen des Unternehmens.



LANGFRISTIGE &
NACHHALTIGE
ORIENTIERUNG

Als Familienunternehmen mit einer Tradition, die bis 1850 zurückreicht, ist die langfristige Orientierung im Denken und Handeln Teil unserer DNA.

Alle zentralen unternehmerischen Entscheidungen müssen immer vor diesem Hintergrund bestehen und sind von kaufmännischer Umsicht und finanzieller Solidität geprägt.

Langfristige Orientierung ist kein Widerspruch zu Wandel und Fortschritt. Wandel und Fortschritt sind Teil unserer Geschichte und notwendig für den wirtschaftlichen Erfolg und damit die Basis für den langfristigen Erhalt von MEILLER.

1.2 WERTE

Diese Werte prägen unser Miteinander.



Wandel und Beständigkeit

Damit MEILLER auch in Zukunft ein erfolgreiches und unabhängiges Familienunternehmen bleibt, ist es wichtig, dass wir die strategischen Ziele und Handlungsfelder kontinuierlich weiterentwickeln.

Was jedoch immer Bestand hat, sind die **acht Werte**. Sie sind ein Kernelement unserer Kultur. Unsere Kultur und Werte sind immer da und definieren die Summe aller Verhaltensweisen aller Mitarbeitenden.

Damit herrscht Klarheit, welche Verhaltensweisen erwünscht sind und welche nicht toleriert werden.

Den größten Beitrag, den Jede und Jeder leisten kann, um unsere Unternehmenskultur zu leben, ist, **die Werte und Verhaltensweisen zu respektieren und das eigene Verhalten daran auszurichten**.

Wir sind alle Vorbilder.

1.2 WERTE

Unsere Werte leiten und inspirieren uns im täglichen Berufsleben.



RESPEKT

- Wir arbeiten **professionell** zusammen; wir fördern **Diversität**.
- Wir kommunizieren **ehrlich** miteinander.
- Wir sprechen **miteinander**, nicht übereinander.
- Wir **hören einander zu** und nehmen Gedanken und Ideen, die andere einbringen, ernst.
- Wir gehen respektvoll mit der Zeit anderer um und beginnen und beenden **Termine pünktlich**.
- Wir **respektieren getroffene Entscheidungen** und **definierte Richtlinien** und handeln danach.

BEGEISTERUNG

- Wir arbeiten mit **Kopf und Herz** an der Weiterentwicklung von MEILLER, unseren Produkten und Dienstleistungen.
- Wir stecken unsere Kunden mit unserer **Begeisterung** an.
- Wir sprechen **positiv** über MEILLER, unsere Produkte und Dienstleistungen gegenüber Dritten.
- Wir sehen **unterschiedliche Erfahrung, Kompetenzen und Meinungen** als **Bereicherung**.
- Wir sprechen aktiv an, wenn uns unsere Arbeit keine **Freude** bereitet, und machen Vorschläge, wie dies verändert werden kann.
- Wir **feiern kleine und große Erfolge** gemeinsam.

VERLÄSSLICHKEIT

- Wir handeln mit dem Ziel, **langfristige Partnerschaften** mit Kunden und Geschäftspartnern aufzubauen.
- Wir halten mit Kunden oder Kolleginnen und Kollegen **vereinbarte Termine** ein.
- Wir kommunizieren proaktiv, wenn vereinbarte Termine gefährdet sind.
- Wir **halten uns an getroffene Vereinbarungen**.
- Wir geben **Fehler offen** zu.
- Wir wahren **Vertraulichkeit**.

NEUGIER

- Wir **interessieren** uns für unsere Kunden; deren Geschäftsmodelle, Probleme, Bedarfe und **Bedürfnisse**.
- Wir gehen **offen** auf neue Kolleginnen und Kollegen zu.
- Wir **teilen unser Wissen** aktiv.
- Wir **hinterfragen** Dinge, die wir nicht verstehen.
- Wir hinterfragen das Erreichte und streben nach **kontinuierlicher Verbesserung**.
- Wir geben uns Räume für **experimentelles und kreatives** Arbeiten.

EXZELLENZ

- Wir möchten durch unser Handeln, unsere Produkte und Dienstleistungen, die Probleme unserer Kunden lösen und **konkreten Mehrwert** liefern.
- Wir wollen mit unseren Produkten, Dienstleistungen, Prozessen Systemen und Vorgehensweisen **führend** sein.
- Wir fördern und schätzen **Verbesserungsvorschläge**, auch funktionsübergreifend.
- Wir **erkennen Verschwendung** und sehen darin Chancen für Verbesserung.
- Wir akzeptieren, dass **Fehler passieren** und machen **keine Schuldzuweisungen**.
- Wir **implementieren Lösungen**, die sicherstellen, dass derselbe Fehler nicht noch einmal vorkommt.

VERÄNDERUNG

- Wir sehen **Veränderung als selbstverständlichen Teil** unserer Arbeit.
- Wir wollen Ziel und Grund für **Veränderungen verstehen**, bevor wir uns dazu eine Meinung bilden.
- Wir helfen uns gegenseitig dabei, das **Positive an Neuem** zu sehen.
- Wir geben regelmäßig **ehrliches und konstruktives Feedback**.
- Wir nehmen **Feedback offen** und ohne Rechtfertigung an.
- Wir erklären **Sachverhalte** so, dass die Adressaten sie **gut verstehen** können.

LEISTUNG

- Wir haben den Anspruch, **profitabel** zu sein.
- Wir setzen mit unseren Produkten und Dienstleistungen die **Benchmark** für Sicherheit, Zuverlässigkeit und Nachhaltigkeit.
- Wir handeln **kostenbewusst**.
- Wir übernehmen **Verantwortung** für unser Tun und das Erreichen der definierten Ziele.
- Wir arbeiten team- und standortübergreifend im Sinne **definierter Ziele und bester Lösungen** zusammen.
- Wir denken und handeln **lösungsorientiert**.
- Wir gehen die „**extra Meile**“.

MUT

- Wir zeigen uns, **wie wir sind**.
- Wir schreiten **aktiv** ein, wenn jemand ausgegrenzt oder diskriminiert wird.
- Wir trauen uns, **neue Wege** zu gehen und treiben neue Technologien und Prozesse engagiert voran.
- Wir sind bereit, auch mal für **eine gute Lösung zu streiten**.
- Wir sprechen **Konflikte offen** und **im Vertrauen auf eine Lösung** an.
- Wir treffen Entscheidungen, auch wenn wir **nicht 100% sicher** sind und handeln danach.

1.3 FÜHRUNGSGRUNDSÄTZE



Diese neun Grundsätze definieren unser Führungsverhalten.

- 1 Wir entwickeln MEILLER und gestalten Zukunft.
- 2 Wir leben eine Kultur der Zusammenarbeit, des Vertrauens und der emotionalen Sicherheit.
- 3 Wir sehen Fehler als Chance zu lernen.
- 4 Wir ermutigen, neue Wege zu gehen und fördern Innovation.
- 5 Wir gehen respektvoll mit Mitarbeitenden und Ressourcen um.
- 6 Wir fördern unsere Mitarbeitenden und loben aufrichtig.
- 7 Wir schaffen Strukturen, die wertschöpfendes Arbeiten ermöglichen.
- 8 Wir übernehmen Verantwortung und setzen klare Ziele.
- 9 Wir treffen Entscheidungen und handeln konsistent.



1.3 FÜHRUNGSGRUNDSÄTZE

Wir führen entlang dieser Leitideen.



Wir entwickeln MEILLER und gestalten Zukunft.

- Wir tauschen uns **aktiv** mit unseren Kunden aus.
- Wir **wachsen profitabel**.
- Wir schaffen Strukturen und Prozesse, die dieses profitable **Wachstum ermöglichen**.
- Unsere Strategie berücksichtigt die **Markt- und Kundenanforderungen**.
- Wir arbeiten entlang unserer **Strategie**, die wir **regelmäßig überprüfen** und aktualisieren.

Wir fördern unsere Mitarbeitenden und loben aufrichtig.

- Wir bestärken unsere Mitarbeitenden, sich Schulungen aus unserem **Schulungskatalog** auszuwählen.
- Wir bieten die Möglichkeit zu einem **Tätigkeitswechsel** innerhalb von MEILLER.
- Wir **delegieren** Verantwortung.
- Wir geben regelmäßig **ehrliches und konstruktives Feedback**.
- Wir sprechen **Lob** für gute Arbeit aus und heben Erfolge hervor.

Wir leben eine Kultur der Zusammenarbeit, des Vertrauens und der emotionalen Sicherheit.

- Wir übertragen im geeigneten Maß **Verantwortung** und stellen **Unterstützung** bereit.
- Wir zeigen aufrichtiges Interesse, **hören zu** und wahren die **Vertraulichkeit**.
- Wir **binden** unsere Mitarbeitenden **ein** und informieren sie aktiv.
- Wir stellen sicher, dass unsere Handlungen **zuverlässig** und **vorhersagbar** sind.

Wir schaffen Strukturen, die wertschöpfendes Arbeiten ermöglichen.

- Wir legen **klare Rollen** und Verantwortlichkeiten fest und fordern deren Einhaltung ein.
- Wir verlangen von allen Mitarbeitenden, Abläufe fortlaufend auf **nicht wertschöpfende Tätigkeiten** zu überprüfen und Verantwortung übernehmen, diese zu **reduzieren**.
- Wir fördern und schätzen alle **Verbesserungsvorschläge**, auch funktionsübergreifend.
- Wir möchten, dass alle das Aufzeigen von **unnützem Aufwand** als **ersten Schritt** zur Verbesserung ansehen.

Wir sehen Fehler als Chance, etwas zu lernen.

- Wir **akzeptieren**, dass **Fehler** passieren.
- Wir finden die Ursachen dafür heraus.
- Wir **implementieren Lösungen**, um sicherzustellen, dass derselbe Fehler nicht noch einmal vorkommt.
- Wir machen **keine Schuldzuweisungen**.
- Wir gehen offen mit unseren Fehlern um und **fördern** eine entsprechende **Fehlerkultur** bei unseren Mitarbeitenden.

Wir übernehmen Verantwortung und setzen klare Ziele.

- Wir legen **SMARTe Ziele** fest.
- Wir konzentrieren uns auf unsere **Maßnahmen**.
- Wir überprüfen unsere Ergebnisse.
- Wir fühlen uns verpflichtet, unsere **Ziele zu erreichen**.

Wir gehen respektvoll mit Mitarbeitenden & Ressourcen um.

- Wir beginnen und beenden unsere Besprechungen immer **pünktlich** und halten uns an die Tagesordnung.
- Wir führen **regelmäßig Wartungsarbeiten** durch.
- Wir schalten das **Licht aus**, wenn wir einen Raum verlassen.
- Wir **kontrollieren** unsere **Investitionen** regelmäßig und im Detail.

Wir treffen Entscheidungen und handeln danach.

- Wir **binden** andere angemessen in die Entscheidungsfindung **ein**.
- Wir treffen Entscheidungen zum richtigen Zeitpunkt und **priorisieren** entsprechend unseren Zielen und unserer Strategie.
- Wir **treffen Entscheidungen** auch unter Unsicherheit.
- Sobald eine Entscheidung getroffen wurde, **richten wir uns danach**, bis der Zeitpunkt für eine Überprüfung der Entscheidung gekommen ist.

Wir ermutigen, neue Wege zu gehen und fördern Innovation.

- Wir geben unserem Team Zeit und Raum, um **kreativ** und **experimentell** zu arbeiten.
- Wir nehmen **Ideen** und **Impulse** auf.
- Wir hören uns **neue Herangehensweisen** und Lösungen von allen unseren Teammitgliedern an und entscheiden, welche Ideen umgesetzt werden.
- Wir gewinnen die **Unterstützung unserer Mitarbeitenden für Veränderungen**, indem wir Zielsetzung, Gründe und Vorgehensweise erklären.



**UNSERE NACHHALTIGEN
GESCHÄFTSPARTNER-
SCHAFTEN**

| meiller.com

2.1 FAIRER WETTBEWERB



Nur unsere eigene Leistung zählt.

Wir unterstützen den freien Wettbewerb und die **freie Entfaltung** aller Marktteilnehmenden.

Ein **fairer Wettbewerb** wird weltweit durch das Kartellrecht und andere Auflagen sichergestellt und behördlich streng überwacht. Ein wettbewerbswidriges Verhalten schadet zum einem der Reputation von MEILLER und kann zum anderen zu empfindlichen Strafen führen (Geldbußen, Freiheitsentzug, Schadensersatzleistungen).

Unser Geschäftserfolg fußt einzig auf unserem **Exzellenzanspruch** und unseren Stärken. Wir verteidigen unsere Marktführerschaft; aber wir nutzen diese nicht rechtswidrig und respektieren das Verbot jeglicher Wettbewerbsbehinderungen oder –verzerrungen.

Mit unseren autorisierten Vertriebspartnern überprüfen wir die Einhaltung spezifischer Kartellrechtsregelungen und sorgen für deren Einhaltung.

Alle Mitarbeitenden haben deshalb die Grundsätze eines fairen und offenen Wettbewerbes zu beachten. Absprachen jeder Art mit Mitbewerbern zu Preisen, Geschäftsbedingungen, Marktaufteilung, Wettbewerbsverzicht und sonstigen wirtschaftlich sensiblen Fragen sind grundsätzlich zu unterlassen. Hierunter fallen auch informelle Gespräche und formlose Abmachungen ("Gentlemen Agreements"), die eine Wettbewerbsbeschränkung bezwecken oder bewirken.

Eine Ausnahme gilt nur, soweit einzelne Maßnahmen zuvor auf deren Vereinbarkeit mit den jeweils geltenden kartellrechtlichen Vorschriften überprüft worden sind.

Unsere Verhaltensweisen

- In Gesprächen oder bei Veranstaltungen mit Wettbewerbern tauschen wir keine Informationen aus, die für eine Verzerrung des Wettbewerbs bedeutend sein könnten (Preis, Geschäfts-/Vertragsbedingungen, Servicekonditionen, strategische Unternehmensinformationen).
- Gegenüber unseren Kunden üben wir keine aggressiven Verkaufspraktiken aus. Wir versuchen auch nicht, Informationen von Wettbewerbern zu unseren Gunsten verkaufsfördernd zu nutzen oder Wettbewerber in ein schlechtes Licht zu rücken.
- Bei Vertragsverhandlungen oder in Vereinbarungen achten wir darauf, dass wir keine wettbewerbsverzerrenden Konditionen anbieten oder uns darauf einlassen.
- Wir sind überzeugt von der nachhaltigen Qualität unserer Produkte und verwenden keine Informationen und Vergleiche zu Wettbewerberprodukten, die irreführend oder unwahr sein könnten.

2.2 PRÄVENTION VON KORRUPTION



Jegliche Form von Bestechung ist verboten.

Was ist Korruption?

Korruption hat viele Gesichter und Facetten.

Als korrupt bezeichnet man grundsätzlich ein Verhalten, das darauf abzielt, sich oder nahestehenden Dritten wie Kunden, Amtsträgern und Geschäftspartnern finanzielle oder andere Vorteile zu verschaffen. Korruption führt nicht nur zur strafrechtlichen Verfolgung der Handelnden sondern auch der Geschäftsführung. Es können erhebliche Geldbußen, Freiheitsstrafen, Schadensersatzforderungen und Rufschädigungen auf uns zukommen, die existenzgefährdend sein können.

Null-Toleranz für Verstöße

Allen Mitarbeitenden ist jegliche Form von Korruption und Bestechung verboten. Das Verbot gilt weltweit.

Verstöße gegen Korruptionsvorschriften werden von MEILLER nicht toleriert und können für jeden betroffenen Mitarbeitenden zu Konsequenzen für das Arbeitsverhältnis, bis hin zur fristlosen Kündigung führen.

Auch in unserer Lieferkette achten wir auf Einhaltung der Gesetze zur Vermeidung von Korruption und Bestechlichkeit.

Unsere Organisationsanweisung zur Korruptionsbekämpfung

Damit wir Korruptions- und Bestechungsverdacht frühzeitig erkennen und richtig darauf reagieren können, geben uns die klar definierten Regeln in unserer Organisationsanweisung zur Korruptionsbekämpfung Orientierung und Sicherheit. Anhand von Beispielen geben wir Handlungsanweisungen an die Hand, um auch unbewussten Verstößen gegen unser striktes Korruptions- und Bestechungsverbot effektiv vorzubeugen. Die Teilnahme an Compliance-Schulungen zu diesem Thema ist verpflichtend und wird überprüft.

Unsere Verhaltensweisen

- Wir nehmen keine persönlichen Vorteile, Geldzahlungen, Geschenke, Essenseinladungen oder sonstige Zuwendungen für uns oder Dritte an und fordern diese auch nicht, wenn sie entgegen gesetzlicher und interner Regelungen angeboten werden. In Zweifelsfällen kontaktieren wir die MEILLER Geschäftsführung (CEO oder CFO).
- Unseren Stakeholdern (Behörden, Amts-/Mandatsträger, Kunden, Lieferanten, Mitarbeitenden anderer Unternehmen) bieten oder versprechen wir niemals einen Vorteil, um vor anderen Stakeholdern (Mitbewerbern, Interessensgruppen) den Vorzug zu erhalten. Dies schließt bei der Anbahnung, Vergabe oder Abwicklung eines Auftrags das Angebot oder die Gewährung von Geldzahlungen, Geschenken oder sonstige Zuwendungen als Gegenleistung für einen Vertragsabschluss ein, selbst bei geringem Wert.
- Wir setzen uns mit der MEILLER Organisationsanweisung zur Korruptionsbekämpfung eingehend auseinander und prüfen kontinuierlich, ob unser Verhalten im Einklang dazu steht und angemessen ist. Bei Fragen oder wenn wir Hinweise auf einen möglichen Fall von Korruption oder Bestechung erhalten bzw. selbst einen Verdacht bemerken, wenden wir uns an unsere Führungskraft oder die Compliance-Abteilung.
- Wenn uns Mitarbeitende oder Geschäftspartner auf das Thema aufmerksam machen und nach Verhaltensmustern fragen, unterstützen wir sie mit praxisnahen Beispielen zur Vermeidung von Korruption. Wir achten auch in unserer Lieferkette auf Einhaltung.

2.3 BEKÄMPFUNG VON GELDWÄSCHE



Unsere Arbeit ist sauber – unser Geld auch.

Was ist Geldwäsche?

Geldwäsche umfasst unterschiedliche Arten von Geldtransaktionen – ob bar oder unbar –, die darauf abzielen, die wahre Herkunft von Vermögenswerten zu verschleiern. Häufig stammen diese Gelder aus illegalen Aktivitäten oder sind für verbotene Zwecke, wie etwa die Finanzierung von Terrorismus, bestimmt. Durch eine Reihe von Transaktionen wird das Geld so dargestellt, als sei es legal erworben worden.

Trotz wachsender digitaler Zahlungsmittel steigt das weltweite Geldwäschevolumen kontinuierlich um rund 2% pro Jahr – ein ernstes Risiko für Wirtschaft, Gesellschaft und Unternehmen.

Geldwäsche ist wie auch Korruption eine Straftat. Auch fahrlässiges Verhalten, unbewusstes Mitwirken oder das Versäumnis, Verdachtsfälle zu melden oder zu prüfen, kann strafrechtliche Konsequenzen nach sich ziehen. Es ist daher besonders wichtig, dass wir unser geschäftliches Umfeld sorgfältig und fortwährend auf **mögliche Geldwäsche-Risiken** überprüfen.

Geldwäsche international bekämpfen

Wir setzen uns aktiv für internationale Bestrebungen zur Bekämpfung von Geldwäsche sowie der Finanzierung von Terrorismus und Kriminalität ein. Unsere Geschäftsbeziehungen basieren auf dem Prinzip der Ehrbarkeit, Seriosität und Transparenz – Werte, die wir weltweit teilen und fördern.

Wir sind ein verlässlicher Partner in der globalen Zusammenarbeit.

Unsere Verhaltensweisen

- Wir überwachen regelmäßig die Identitäten unserer Geschäftspartner und sorgen für transparente und nachvollziehbare Zahlungsströme.
- Wir kaufen und verkaufen Waren nur gegen Rechnung, die wir nachvollziehbar den erbrachten Leistungen zuordnen und in unseren Systemen verbuchen.
- Wir akzeptieren weltweit keine Bargeldzahlungen für unsere Produkte. Ausnahmen werden nur in klar definierten Sonderfällen gewährt, zum Beispiel beim Verkauf von Ersatzteilen zu Kleinstbeträgen und strikter Einhaltung der jeweils geltenden gesetzlichen Höchstgrenzen.
- Grundsätzlich wenden wir für alle Stakeholder die entsprechenden Sorgfaltspflichten gemäß der geltenden Gesetzgebung an.
- Bei Unklarheiten, Zweifelsfragen oder Verdacht auf fragwürdige Geldtransaktionen kontaktieren wir umgehend unsere Führungskraft oder die Compliance-Abteilung.
- Wir setzen uns auch bei unseren Kunden und Lieferanten für das gemeinsame internationale Ziel der Prävention von Geldwäsche ein.

2.4 VERMEIDUNG VON INTERESSENKONFLIKTEN



Wir erleichtern die Arbeit und Zusammenarbeit, indem wir Interessenkonflikte unterbinden.

Alle Mitarbeitenden sind verpflichtet, jegliche Aktivität inner- und außerhalb des Unternehmens zu vermeiden, die zu einem **Konflikt der persönlichen Interessen mit den Interessen von MEILLER** führt oder führen kann. Insbesondere ist das Betreiben eines Unternehmens, das mit MEILLER im Wettbewerb oder in einer Geschäftsbeziehung steht, sowie eine wesentliche Beteiligung an einem solchen Unternehmen, untersagt. Dieses Verbot gilt nicht für Beteiligungen, die nachweislich keinen Einfluss auf die Ausübung der Tätigkeit bei MEILLER haben können.

Wir stellen sicher, dass alle Handlungen und Entscheidungen **im besten Interesse des Unternehmens und seiner Stakeholder** getroffen werden, ohne dass persönliche oder andere Interessen diese beeinflussen.

Persönliche Interessen, die zu Konflikten mit den Interessen von MEILLER führen können, vermeiden wir effektiv.

Dazu haben wir Maßnahmen eingeführt, die es ermöglichen, Situationen frühzeitig zu erkennen und zu verhindern, in denen die Interessen verschiedener Beteiligter in Konflikt geraten können.

Denn solche Konflikte können dazu führen, dass Entscheidungen nicht im besten Interesse des Unternehmens, der Kunden oder anderer Stakeholder getroffen werden.

Da sich Firmenbeteiligungen, Nebentätigkeiten, Mandate oder Mitgliedschaften in anderen geschäftlichen Bereichen gravierend auf geschäftliche Entscheidungen bei MEILLER auswirken können, besteht bei uns die **Offenlegungspflicht vor Antritt des Dienstverhältnisses**. Bei uns ist die **Trennung von Interessen oberstes Gebot** und selbstverständlich.

Unsere Verhaltensweisen

- Wir schaffen Transparenz und kommunizieren offen, um Missverständnisse oder versteckte Interessen zu vermeiden.
- Entscheidungen treffen wir stets im Einklang mit den Unternehmenszielen von Meiller und ziehen dafür das Vier-Augen-Prinzip heran.
- Wir kennen und respektieren unsere Prozesse und Verfahrensanweisungen, die den Unternehmenszielen folgen. In diesen ist geregelt, wie Entscheidungen getroffen werden sollen, um Neutralität und Fairness zu gewährleisten.
- Wir stellen eine unabhängige Entscheidungsfindung sicher, dass wichtige Entscheidungen ohne persönliche oder externe Einflüsse getroffen werden.
- Interessenkonflikte erkennen wir frühzeitig und steuern entgegen, wenn Mitarbeitende persönliche Vorteile anstreben, die den Unternehmenszielen widersprechen können.
- Wir nehmen an Compliance-Schulungen zu diesem Thema teil und sind dadurch sensibilisiert, potenzielle Konflikte zu erkennen und angemessen damit umzugehen. Wenn wir dazu Fragen haben, wenden wir uns an unseren Vorgesetzten oder die Compliance-Abteilung.

2.5 PARTNERSCHAFTLICHKEIT IN BESCHAFFUNG UND VERTRIEB



Partnerschaftlichkeit generiert Vorteile für uns, unsere Kunden und Lieferanten

Unsere Lieferanten

Partnerschaftlichkeit in der Beschaffung beweisen wir in jedem Geschäftsfall, in dem wir die Anforderungen unserer Kunden mit unseren Lieferanten oder Dienstleistenden in **kooperativer und vertrauensvoller Zusammenarbeit** kundengerechten Lösungen zuführen. Statt einer rein auf Wettbewerb und kurzfristigen Preisfokus ausgerichteten Beziehung steht für uns bei Partnerschaftlichkeit die langfristige Zusammenarbeit, gegenseitiges Verständnis und gemeinsame Kundenbegeisterung im Mittelpunkt.

Denn als Teil unseres Premiumanspruchs ist es auch unser Ziel, über eine stabile Lieferantenbeziehung höchste **Qualität, Innovation, Nachhaltigkeit und Zuverlässigkeit in der Beschaffung** zu fördern, anstatt einseitig auf den niedrigsten Preis zu setzen.

Unsere Kunden

An Produkt und Service stellen unsere Kunden hohe Ansprüche. Sowohl in unseren langjährigen Kundenbeziehungen und als auch beim Neukundengeschäft begegnen wir ihrem Anspruch mit unserem sicheren Blick für die individuellen Bedürfnisse der Kaufenden, aber auch grundsätzlichen Veränderungen aus technologischer Innovation und internationalen Marktanpassungen. Wir verstehen uns als Innovationsführer und strategischer Partner unserer Kunden.

Kurzfristiger Verkaufserfolg liegt uns fern. Unser Ziel ist es, im Einklang mit unseren nachhaltigen Produkten eine **stabile, vertrauensvolle und nachhaltige Beziehung** aufzubauen, die beiden Partnern Vorteile und eine stärkere Marktposition bringt. Es geht also um Vertrauen, gemeinsame Interessen und eine Win-Win-Situation für alle Beteiligten.

Wir kooperieren eng mit unseren Vertriebs- und Servicepartnern, teilen Informationen offen und unterstützen uns gegenseitig, um gemeinsame Ziele zu erreichen.

Unsere Verhaltensweisen

- Wir akzeptieren unsere Lieferanten als Partner und kommunizieren offen mit ihnen. Wir gehen fair miteinander um.
- Wir erkennen die Bedürfnisse und Wünsche der Kunden, gehen auf sie ein und steigern die Zufriedenheit unserer Kunden.
- Wir unterstützen unsere Lieferanten, um gemeinsam mit ihnen daran zu arbeiten, unsere Vorgaben bei den zu beschaffenden Produkten umzusetzen.
- Durch eine enge und vertrauensvolle Zusammenarbeit binden wir sowohl unsere Kunden als auch unsere Lieferanten langfristig an uns und sichern uns somit wiederkehrende Geschäfte.
- Wir entwickeln gemeinsam mit unseren Kunden und unseren Lieferanten innovative Lösungen z.B. durch maßgeschneiderte Produkte oder Dienstleistungen für unsere Produkte und unsere Kunden.
- Durch die enge Zusammenarbeit mit unseren Kunden und Lieferanten erhalten wir wertvolle Einblicke in die Bedürfnisse und Trends unserer Geschäftspartner, was die zukünftige Strategie in der Zusammenarbeit verbessert und wir aktiv für den Ausbau der Kunden- bzw. Lieferantenbeziehung nutzen.



**Unsere
gesellschaftliche
Verantwortung**

| meiller.com

3.1 PRODUKTSICHERHEIT



Unsere Produkte sind komplex – die Sicherheit unserer Produkte auch

Die **Sicherheit** unserer Produkte hat **höchste Priorität** und ist untrennbar mit unserem Qualitätsanspruch verbunden.

Wir wissen um die verschiedenen Facetten der Produktsicherheit und haben über den gesamten Produkt-Lebenszyklus die Einhaltung der Rechtsvorschriften und den gefahrlosen Betrieb des Produktes im Fokus.

Im Team gestalten wir die **vier Bereiche der Produktsicherheit** aktiv mit:

- **Gesundheitsschutz:** Gesundheitsgefahren für Nutzende und Mitarbeitende durch die Produkte müssen vermieden werden.
- **Rechtsvorschriften:** Produktsicherheit ist nicht nur eine ethische Verpflichtung, sondern auch eine rechtliche Anforderung.
- **Verbraucher-Vertrauen:** Sichere Produkte tragen dazu bei, das Vertrauen der Verbraucher in uns als Hersteller und in den Markt zu stärken.
- **Haftungsrisiken und Imageschäden:** Verstöße gegen Produktsicherheits-Vorschriften können Imageschäden, Haftungsrisiken und Sanktionen bzw. Strafen zur Folge haben.

Hierfür haben wir verschiedene Prozesse etabliert, die uns bei der Einhaltung der Produktsicherheit helfen. Wir überarbeiten kontinuierlich unsere technische Dokumentation, so dass sie stets auf dem aktuellsten Stand ist. Unterstützt wird dies durch unsere umfangreiche Risikobewertung, aus der wir Anhaltspunkte für weitere Untersuchungen erhalten.

Unsere Verhaltensweisen

- Wir bekennen uns dazu, dass ein Produktrückruf im schlimmsten Fall notwendig sein kann. Um dies zu verhindern, gestalten wir unsere Produkte von der Idee bis zur Markteinführung konsequent so, dass die Sicherheit der Endkunden stets oberste Priorität hat. Dabei achten wir gleichzeitig darauf, Imageschäden und hohe Kosten zu vermeiden.
- Wir erproben unsere Fahrzeug-Aufbauten und Aufzugtüren unter den härtesten Bedingungen und strengsten Auflagen.
- Wir wissen, dass Haftungs- und Reputationsrisiken auch aus einer unzureichenden rechtlichen Absicherung von Produkten kommen kann. Daher halten wir in allen Bereichen die geltenden Rechtsvorschriften ein.
- Wir gehen sofort Hinweisen und Anregungen nach, wenn ein Verdacht besteht, dass Gesundheitsgefahren für Nutzende und Mitarbeitende von unseren Produkten ausgehen. In diesem Fall handeln wir umgehend und setzen Maßnahmen um, damit unsere Produkte sicher bleiben.

3.2 INFORMATIONS- UND CYBERSICHERHEIT, DATENSCHUTZ



Wir schützen persönliche Daten und Unternehmensinformationen mit höchster Sorgfalt.

Informations- und Cybersicherheit sowie der **Schutz personenbezogener und unternehmensspezifischer Daten** und Geschäftsunterlagen haben bei MEILLER höchste Priorität. Unsere Systeme, Netzwerke, Geräte und Daten sind besonders schützenswert und müssen vor digitalen Angriffen sowie unbefugtem Zugriff gesichert werden. Wir sind unseren Stakeholdern (Kunden, Mitarbeitenden, Lieferanten und weiteren Interessengruppen) verpflichtet, die **Vertraulichkeit, Integrität und Verfügbarkeit aller Daten** jederzeit zu gewährleisten.

Um **maximale Schutzmechanismen** zu wahren, beobachten wir daher kontinuierlich Neuerungen bei Informationssicherung und Änderungen zu Regelungen im Datenschutz.

Zur Unterstützung aller Mitarbeitenden und um ein Bewusstsein für dieses Thema zu schaffen, haben wir Richtlinien erstellt, mehrere Regelungen definiert und für Verdacht auf Verstöße eine Meldestelle eingerichtet.

Alle Mitarbeitenden müssen bei der Abwehr von Bedrohungen im digitalen Raum mithelfen. Deswegen werden alle Mitarbeitenden regelmäßig **geschult**: Zu den **Hintergründen** und dem **besten Verhalten** bei Viren, Malware und Cyberangriffen, die darauf abzielen, unsere sensiblen Daten zu stehlen, Systeme lahmzulegen und Lösegeld zu erpressen.

Vertrauliche Informationen und Geschäftsgeheimnisse sowie Geschäftsunterlagen (einschließlich E-Mails) sind Eigentum von MEILLER und sind stets ordnungsgemäß aufzubewahren und zu sichern. Sie dürfen grundsätzlich nur durch ausdrücklich hierzu bevollmächtigte Mitarbeitende an die Öffentlichkeit weitergeben werden und sind vor unberechtigtem Zugriff von Dritten und von anderen Mitarbeitenden zu schützen.

Unsere Verhaltensweisen

- Wir wahren das Datengeheimnis. Wir erheben, verarbeiten oder nutzen keine personenbezogenen Daten von Mitarbeitenden, Kunden oder Dritten, wenn hierzu keine ausdrückliche Genehmigung besteht.
- Wir setzen das Gelernte aus den Schulungen bspw. zum Umgang mit vertraulichen Daten, zu Passwortgenerierung oder Arbeiten an anderen Orten aktiv in unserem Arbeitsalltag um.
- Wir unterstützen technische und organisatorische Schutzmaßnahmen und halten uns daran, um die Datensicherheit zu gewährleisten, wie z.B. Einsatz von Firewalls, Antivirenprogramme, Verschlüsselungstechnologien.
- Wenn wir Fragen haben oder es Anlass zur Meldung von potenziellen Datenschutzverstößen gibt, wenden wir uns an unsere Führungskraft, die IT bzw. den/die Datenschutzbeauftragte(n) oder nutzen die Meldestelle.

3.3 SCHUTZ DER RECHTE DRITTER



Ein Grundsatz, an den wir uns halten und den wir von anderen erwarten.

Der Schutz der Rechte und Interessen Dritter – also anderer Personen und Unternehmen – ist auch im Interesse von MEILLER. Wir handeln **fair und rechtssicher** im Einklang mit geltenden europäischen Richtlinien oder auch dem TRIPS-Übereinkommen für Schutz und Durchsetzung der Rechte des geistigen Eigentums. Unser Ziel ist es, Konflikte zu vermeiden und geistige Eigentumsrechte zu wahren, insbesondere bei der Entwicklung neuer Produkte und Technologien.

Damit uns ein exzellentes, sicheres und nachhaltiges Produktdesign generationenübergreifend gelingt, investieren wir **einen signifikanten Anteil unseres Unternehmenserfolgs in die Industrialisierung marktführender Erfindungen**. Diese zu schützen ist unser aller Verpflichtung.

Nur so bewahren wir unsere Innovationsführerschaft und den Einsatz zukunftssträchtiger Technologien vor dem unberechtigten Zugriff Dritter.

Darüber hinaus ist der Schutz der Rechte Dritter für uns auch in den folgenden Bereichen ein zentraler Grundsatz:

- Urheberrecht und Medien
- Vertragliche Beziehungen
- Datenschutz
- Markenrecht
- Persönlichkeitsrechte

Unsere Verhaltensweisen

- Wir schützen unser geistiges Eigentum, unsere Marke, unsere Patente und unser Know-how in Form von Betriebs- und Geschäftsgeheimnissen.
- Wir nutzen kein Wissen oder Information aus unbekannter Quelle, um Konflikte und Verletzungen der Rechte Dritter zu vermeiden.
- Bei bekannter Quelle verwenden wir keinerlei geschützte Inhalte für uns oder unsere Arbeit, für deren Verwendung keine Erlaubnis erteilt wurde. Konkret bedeutet dies: Wir stellen sicher, dass keine Rechte verletzt werden, wenn wir Bilder, Texte oder Videos teilen oder veröffentlichen möchten.
- Bei der Verwendung von Marken oder Logos anderer Unternehmen respektieren wir deren Rechte, um keine Markenverletzungen zu begehen.
- Beim Umgang mit personenbezogenen Daten schützen wir die Rechte der betroffenen Personen durch Einhaltung der Datenschutzgesetze.
- Das Recht auf Privatsphäre und auf das eigene Bild wird stets von uns beachtet. Fotos oder Namen von Mitarbeitenden und Dritten verwenden wir nur mit deren ausdrücklicher Zustimmung – sei es für Veröffentlichungen, öffentliche Auftritte oder andere externe Zwecke.
- Im Zweifelsfall oder bei Verdacht eines Verstoßes durch MEILLER oder von MEILLER Rechten wenden wir uns an die Abteilung für Marken- und Schutzrechte, die Personalabteilung oder den/ die Datenschutzbeauftragte(n).

3.4 UMWELTMANAGEMENT



Wir sehen Umweltmanagement und Nachhaltigkeit als eine Einheit.

Als weltweit tätiges Unternehmen haben wir die Verantwortung, umweltverträgliche Produkte herzustellen und umweltschonend zu handeln.

Unser Engagement im Umweltschutz mit konkreten Maßnahmen an all unseren Standorten ist Teil unserer **ökologischen Verantwortung**.

MEILLER ist bestrebt, durch verantwortungsvolles Management seiner Ressourcen einen aktiven Beitrag zum Schutz der Umwelt zu leisten und erwartet von allen Mitarbeitenden ein umweltbewusstes Handeln. Dafür sensibilisieren wir alle Mitarbeitenden in regelmäßigen Unterweisungen und Schulungen. Die Einhaltung geltender Umweltgesetze wird von uns kontinuierlich überwacht.

Im Umweltmanagement arbeiten wir an allen Standorten daran, die MEILLER Umweltpolitik zu verwirklichen und die MEILLER Umweltziele zu erreichen. Das Umweltmanagement hat den Status einer **zentralen Managementaufgabe**, die wir durch unsere **EMAS-Validierung** bzw. **ISO 14001-Zertifizierung an allen produzierenden Standorten** unterstreichen.

Unsere Produkte und Dienstleistungen, einschließlich der zugekauften Materialien und Dienstleistungen entwickeln und produzieren wir so umweltverträglich, wie es nach dem **Stand der Technik** und wirtschaftlich möglich ist, und – soweit es in unserer Verantwortung liegt – entsorgen wir sie auch umweltgerecht.

Unsere Verhaltensweisen

- Wir wirtschaften stets mit Blick auf den Umweltschutz, damit wir den nachfolgenden Generationen eine intakte Natur und Lebensgrundlage erhalten.
- Wir gehen in allen Arbeitsbereichen schonend mit den Ressourcen um (Materialien, Energie, Luft, Wasser, Boden), um Emissionen und Verschwendung zu vermeiden.
- Wir berücksichtigen bereits in der Entwicklung die Einflüsse unserer Produkte auf die Umwelt.
- Wir wirken darauf hin, Maßnahmen, die sich an einer Stelle als beispielgebend hinsichtlich Umweltschutz und Kosten-Nutzen beweisen, bei vergleichbaren Bedingungen flächendeckend zu definieren und umzusetzen.
- Wir wirken bei unseren Lieferanten darauf hin, nach mindestens gleichwertigen Umweltstandards zu verfahren wie wir selbst.

3.5 FINANZIELLE INTEGRITÄT UND AUßENHANDEL, ZOLL



Wir beachten die fiskal-politischen Grundsätze für uns und unsere Kunden.

Finanzielle Integrität

Mit „finanzieller Integrität“ bezeichnen wir die Ehrlichkeit, Transparenz und Verantwortlichkeit im Umgang mit Finanzen. Für MEILLER bedeutet dies, dass eine Person, Organisationseinheit oder MEILLER als Ganzes seine finanziellen Angelegenheiten ehrlich und korrekt verwaltet, keine betrügerischen oder unethischen Handlungen begeht und sich an geltende Gesetze und Standards hält. Finanzielle Integrität ist wichtig für uns, um **Vertrauen bei Partnern, Kunden und Investoren** aufzubauen und langfristig erfolgreich zu sein.

Außenhandel, Zoll, Exportkontrolle

Der Außenhandel, also der Austausch von Waren oder Dienstleistungen über Staatsgrenzen hinweg, unterliegt weltweit geltenden Handelsabkommen, Zollvorschriften und Exportkontrollen.

Für MEILLER bedeutet das, dass wir beim grenzüberschreitenden Kauf oder Verkauf von Waren und Dienstleistungen diese **internationalen Bestimmungen einhalten und ihre Einhaltung in unserer Lieferkette kontrollieren** – etwa bei der Ein- und Ausfuhr von Gütern. Dies gilt in besonderem Maße für solche Länder, die aufgrund eines **Handelsembargos** vom Handel ausgeschlossen sind.

Folgendes beachten wir dabei strikt:

- Die korrekte Deklaration der Waren und deren Wert
- Das Einhalten von Zollltarifen und Abgaben
- Das Einhalten von Import- und Exportbeschränkungen oder -verboten
- Die ordnungsgemäße Dokumentation und Anmeldung bei den Zollbehörden

Die Einhaltung der Vorschriften überwachen wir an zentraler Stelle und mit Hilfe technischer Instrumente.

Unsere Verhaltensweisen

- Wir erstellen alle Geschäftsbücher vollständig im Sinne der geltenden Rechnungslegungsgrundsätze. Das heißt: Alle finanziellen Aufzeichnungen erstellen wir gemäß den jeweils einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen richtig, vollständig und rechtzeitig – auf Basis nachvollziehbarer Berechnungen, nicht unbelegter Schätzungen. Diese Grundsätze halten wir an allen in- und ausländischen Standorten ein und stellen die Umsetzung sicher.
- Wir achten auf Transparenz, Vollständigkeit und Nachvollziehbarkeit bei allen finanziellen Vorgängen.
- Die Einhaltung interner Kontrollmechanismen und die Dokumentation von Freigabeprozessen bei finanziellen Entscheidungen ist für uns selbstverständlich.
- Wenn wir von den Themen Außenhandel, Zoll oder Exportkontrolle betroffen sind, nehmen wir an den dafür vorgesehenen Schulungen teil. Zur Information über geltende Gesetze, Handelsabkommen, Sanktionen oder Beschränkungen nutzen wir offizielle Quellen und einschlägige Datenbanken.
- Wir ziehen bei Unsicherheiten in Finanz-, Zoll- oder Außenhandelsthemen Experten hinzu, um Rechtsverstöße zu vermeiden.
- Als Nachweise und für Kontrollen bspw. durch Behörden, führen wir Aufzeichnungen über alle Transaktionen, Verträge, Zollpapiere und sonstige Dokumente.
- Wir sind offen und transparent und arbeiten eng mit Zollbehörden, Handelskammern und anderen Institutionen zusammen, die Unterstützung und Informationen bieten.

3.6 ACHTUNG MENSCHENRECHTE UND ANTI-DISKRIMINIERUNG



Menschenrechte sind unser Selbstverständnis.

Achtung der Menschenrechte

MEILLER unterstützt und achtet die weltweit geltenden Vorschriften zum Schutz der Menschenrechte als fundamentale und allgemeingültige Vorgaben und trägt als weltweit agierendes Unternehmen dafür Sorge, dass keinerlei Menschenrechte missachtet oder verletzt werden. Hierbei orientiert sich MEILLER an den internationalen Standards der Vereinten Nationen, explizit den zehn Prinzipien und 17 Nachhaltigkeitszielen des UN Global compact, sowie den Europäischen Menschenrechtskonventionen. Wir bekräftigen und fördern bei unseren Mitarbeitenden, Geschäftspartnern und Kunden das Verständnis und die Unterstützung dieser wichtigen Initiative zur nachhaltigen Entwicklung der internationalen Märkte und Zivilgesellschaften.

Chancengleichheit und Gleichbehandlung

Egal in welchem Bereich bei MEILLER Menschen arbeiten, für **alle gelten die gleichen Werte und Verhaltensweisen** – unabhängig von Alter, Erfahrung, Hautfarbe, sexueller Orientierung, Weltanschauung, Religion, politischer Einstellung, Herkunft oder Einschränkung. Hierfür stehen wir hinter den **acht Unternehmenswerten** als Grundlage für unser eigenes Handeln.

Keine Duldung von Verstößen

MEILLER fördert ein diskriminierungsfreies und tolerantes Miteinander sowie Vielfalt und Chancengleichheit für alle.

Verstöße gegen Menschenrechte, Diskriminierung, Belästigung, Benachteiligung sowie üble Nachrede oder Verleumdung, können alle strafrechtliche Folgen haben und je nach Schwere zu Bußgeldern oder arbeitsrechtlichen Konsequenzen bis hin zur Kündigung führen.

Solches Verhalten hat bei uns keinen Platz.

Unsere Verhaltensweisen

- Wir respektieren die persönliche Würde, Privatsphäre und Persönlichkeitsrechte jedes Einzelnen und schützen die Menschenrechte. Wir unterstützen uns gegenseitig, sie zu wahren.
- Wir beachten die weltweiten Konventionen, europäischen Richtlinien und nationalen Gesetze zum Verbot von Kinder- und Zwangsarbeit, Menschenhandel/ moderner Sklaverei, Versamlungs- und Redefreiheit. Wir achten auf das Mindestalter von 14 Jahren für die Beschäftigung bei MEILLER.
- Wir verpflichten unsere Lieferanten auf gleiche Standards und ergreifen Maßnahmen zur Abstellung bei Lieferanten, die unsere Anforderungen zur Einhaltung von Menschenrechten, Chancengleichheit und Anti-Diskriminierung ablehnen.
- Wir möchten an allen Firmenstandorten als guter Nachbar wahrgenommen werden und fördern deshalb gezielt ein positives Miteinander in unserer Umgebung.
- Wir haben das Selbstverständnis, dass bei uns jeder einen sachlichen, fairen, vorurteilsfreien und offenen Umgang mit Mitarbeitenden, Kunden und Geschäftspartnern führt.
- Besteht der Verdacht, dass Menschenrechte oder Werte verletzt werden, sprechen wir das bei unserer Führungskraft bzw. dem/ der Menschenrechtsbeauftragten an oder melden es der dafür eingerichteten Meldestelle.

3.7 ARBEITS- UND SOZIALSTANDARDS



Wir setzen uns für ein Arbeitsumfeld ein, das Motivation und Freude fördert.

Der respektvolle Umgang mit den Bedürfnissen aller Mitarbeitenden hat bei MEILLER eine lange Tradition und ist für uns **im Einklang mit unseren Werten** von entscheidender Bedeutung.

Deshalb arbeiten wir kontinuierlich an folgenden Themen:

- Arbeitssicherheit – sichere Handlungen der Mitarbeitenden
- Gesundheitsförderung
- Aus- und Weiterbildung
- Arbeitszeitmodelle
- Beschäftigungssicherung
- Integration

Wir alle möchten uns **am Arbeitsplatz wohlfühlen** und **in unserem Arbeitsablauf** erleben, dass wir uns entfalten und unsere Leistung ohne physische, psychische oder soziale Stressfaktoren geben können. Gemeinsam stellen wir unsere hohe Arbeitsmoral, gute Beziehungen, Leistung, Zufriedenheit und Gesundheit von uns allen sicher. MEILLER fördert dabei aktiv die Kultur und Voraussetzungen für ein **positives Arbeitsumfeld**.

Dabei ist der **Arbeits- und Gesundheitsschutz** ein **wichtiger Bereich einer erfolgreichen Geschäftstätigkeit**. Die konsequente Verfolgung von Strategien zur Vermeidung von Unfällen, Verletzungen und arbeitsbedingten Erkrankungen zählt ebenfalls dazu.

MEILLER vergütet die Leistungen seiner Mitarbeitenden leistungsorientiert und angemessen. MEILLER ist langjähriges Mitglied der Tariftgemeinschaft und orientiert sich an seinen Standorten an den jeweiligen tariflichen oder tarif-ähnlichen Regelungen sowie dem lokalen Arbeitsmarkt.

MEILLER spricht sich explizit gegen illegale Beschäftigung und Schwarzarbeit aus. MEILLER sorgt für eine vollständige und rechtzeitige Abführung von Steuern und Sozialabgaben sowie für **faire Arbeitsbedingungen**.

Unsere Verhaltensweisen

- Wir setzen uns für ein gutes Arbeitsklima und -umfeld ein und nehmen Hinweise und Anregungen zur Verbesserung ernst.
- Wir sorgen für ein sicheres und gesundheitsförderliches Arbeitsumfeld und halten konsequent die geltenden Gesetze und Bestimmungen ein.
- In unserem eigenen Verhalten und in der Zusammenarbeit mit unseren Kolleginnen und Kollegen zeigen wir unsichere Handlungen oder Situationen auf, um unsere Arbeitsplätze noch sicherer zu gestalten. Dabei verfolgen wir an allen Standorten die gleichen Maßstäbe.
- Wir achten nationale Vorschriften zum Mindestlohn, nehmen Lohn-Gerechtigkeit ernst und unterstützen eine leistungsorientierte Bezahlung.
- Wir beachten die Vorgaben aus der jeweiligen Arbeitsgesetzgebung.
- Gegenseitiger Respekt, Vertrauen und Transparenz bilden die Basis unserer Zusammenarbeit zwischen Arbeitgeber- und Betriebsratsvertretungen.
- Wir leben unsere gemeinsamen acht Werte. Sie bilden die Grundlage für unser tägliches Miteinander und unsere Zusammenarbeit.

MEILLER VERHALTENSKODEX

Was heißt das für jeden von uns?



Als Teil dieses Unternehmens
verpflichten wir uns, diesen
MEILLER Verhaltenskodex
zu respektieren und
entsprechend der definierten
Verhaltensweisen zu handeln.

Franz Xaver Meiller Fahrzeug- und Maschinenfabrik - GmbH & Co KG
Ambossstraße 4
80997 München
Deutschland

Tel.: +49 89 1487-0
E-Mail: [nachhaltigkeit\(at\)meiller.com](mailto:nachhaltigkeit(at)meiller.com)

Vertreten durch die geschäftsführende Gesellschafterin:
Meiller GmbH (AG München, HRB 5749)
diese vertreten durch die Geschäftsführer: Michael Stomberg (CEO), Carolin Nonaka (CFO)

Registergericht: Amtsgericht München
Handelsregisternummer: HRA 47857
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gem. § 27a UStG: DE130487140

Version: 1.0
Ausgabe: 15.01.2026





| meiller.com